

## Publication list of Prof. Heinz Klandt

### (1) Publications in refereed journals

Johann, T., Koch, H., Halter, F. (2008) *Collegiate Entrepreneurship: a International Anlysis of Student Nascent Entrepreneur's Key Barrier*. Journal of Asia Entrepreneurship and sustainability. Conference Issue "EntrepreneurshipEducation, Refereed Edition, Vol. IV(4), 44-63

Scheiner, C., Laspita, S., Brem, A., Chlosta, S., Klandt, H., & Voigt, K.-I. (2008). *Founding Intentions: a gender perspective*. Journal of Asia Entrepreneurship and sustainability. Conference Issue "EntrepreneurshipEducation, Refereed Edition, Vol. IV(4), pp. 18-43

Simone Chlosta / Tobias Johann / Heinz Klandt: *Does Priming Improve Performance? An Evaluation Based on a Simulation Game*. In: Journal of Entrepreneurship, SAGE Publications, Vol. 16, No.1, 2007, pp. 95-105.

Tobias Johann / Hendrik Koch / Simone Chlosta / Heinz Klandt: *Project Seminar Business Plan - An analysis of integrative project-based entrepreneurship education*. In: Journal of Asia Entrepreneurship And Sustainability, Volume II, Issue 2, 2006, pp. 72-90.

Heinz Klandt / Christine Volkmann: *Development and Prospects of Academic Entrepreneurship Education in Germany*. In: Higher Education in Europe, Routledge, Taylor & Francis Group, London, Vol. 31, No. 2, July 2006, pp. 195-208.

Jens Müller / Heinz Klandt / Gael McDonald / Tanja Finke-Schürmann: *They talk the talk, but do they walk the walk? Sustainability acceptance is low in German and New Zealand firms?* In: Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol. 1, Issue 1, July 2005.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education and Research in German-Speaking Europe*. Academy of Management, Learning & Education, 2004, Vol. 3, No. 3, pp. 293-301.

Michael Frese / Elizabeth Chell / Heinz Klandt: *Introduction*. European Journal of work and organizational psychology, 2000, 9 (1). Pp. 3-6.

Wai-Sum Siu / Heinz Klandt: *The climate for Entrepreneurship: A comparative study of China and Hong Kong*. In. Academy of Entrepreneurship Journal, 2000, Volume 6, No. 2, pp. 38-49.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship: Unternehmergebung an deutschen Hochschulen*. In BFuP, Heft 3/1999, NWB Verlag, Herne/ Berlin, pp. 241-255.

Björn C. Manstedten / Heinz Klandt: *Zum Stand der Auswertung der Gewerbemeldedaten in Deutschland*. In: Internationales Gewerbearchiv, Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen, Heft 4, 43. Jahrgang, 1995, ISSN 0020-9481, pp. 267-282.

Heinz Klandt: *L'empresari i la creació d'empreses com a objectes d'investigació i de docència a la República Federal d'Alemanya*. In: Revista Economica de Catalunya, setembre-desembre 1988, pp. 83-88.

Heinz Klandt: Diskussionsbeitrag zu Klaus Nathusius: *Erfahrungen eines Venture Capitalisten mit öffentlichen Innovationsfinanzierungsprogrammen*. In: Die Betriebswirtschaft, Heft 4 (1987) pp. 116-118.

Heinz Klandt: *Die Person des Unternehmungsgründers als Determinante des Gründungserfolgs*. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 4 1980, pp. 321-335.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *Bedingungen für innovative Unternehmungsgründungen. Aspekte und Ergebnisse einer Untersuchung über potentielle Spin-off-Gründer im Raume Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln*. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Heft 4, 1980, pp. 354-369.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Zur Person des Unternehmungsgründers, Ergebnisse einer empirischen Analyse selbständig-originärer Gründer*. In: Internationales Gewerbearchiv, 27. Jg., 1979, pp. 1-16.

Ernst Timaeus / Heinz Klandt / Helmut E. Lück / Udo Schanderwitz: *Die PRS-Skala von Adair - ein Ansatz zur Kontrolle von Vp-Motivationen*. In: Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie 1977, Band XXIV, Heft 3, pp. 510- 518.

## **(2) Publications in non-refereed journals**

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education an deutschen Hochschulen. Konsolidiertes Wachstum*. In: Venture Capital Magazin, Sonderausgabe „Start-up 2007“, Oktober 2006, pp. 30-33.

Tomasz P. Bednarczyk / Stephan Golla / Heinz Klandt: *Berücksichtigung von Unsicherheiten bei der Business Plan Erstellung: Theoretische Konzepte und praktische Anwendungsmöglichkeiten von Simulationsrechnungen*. In: Finanz Betrieb, Jg. 8, Januar 2006, pp. 56-62.

Stephan Golla / Martin Holi / Heinz Klandt: *Bündelung von Kernkompetenzen im Innovationsnetzwerk. Eine Fallstudie aus der Medikamentenentwicklung*. In: VentureCapitalMagazin, November 2005, pp. 52-53.

Heinz Klandt / Udo Winand: *Unternehmenskontinuität, Portfolio-Venturing: Instrument für gereifte Unternehmen*. In: Gablers Magazin 7/90, pp. 19-23.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship an deutschen Hochschulen. Später Start, dynamische Entwicklung*. In: VentureCapital Magazin „Start-up 2006“, November 2005, pp. 22-25.

Heinz Klandt: *Gründer machen sich für Gründer stark*. GründerMagazin.online, 4.10.2005.

Stephan Golla / Martin Holi / Heinz Klandt / Lutz Krafft: *Venture Capital und Überlebenswahrscheinlichkeit*. In: Finanz Betrieb, 4/2005, pp. 277-284.

Peter Rasenberger / Heinz Klandt: *Wie müssen die politischen/wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im neuen Jahrtausend ausgestaltet werden, damit Deutschland als IT-Standort eine Zukunft hat?* In: „Wirtschaftsinformatik“, 3/2000, pp. 283/284.

Klaus Michalowski / Heinz Klandt: *Existenz- und Unternehmensgründung: ein Thema für die Beratungspraxis des Steuerberaters*. In: Finanz Betrieb 5/1999, pp. 1-7.

Tanja H. Finke-Schürmann / Heinz Klandt: *Ausbildung zum Unternehmer*. In: Quip, Magazin der Wirtschaftsunioren Deutschland, Ausgabe 3, Juli 1998, p. 8.

Tanja Finke-Schürmann / Heinz Klandt: *Die Universität als Unternehmerschmiede*. In: BankInformation 9, 1999.

### **(3) Contributions to edited volumes**

Klandt, H. (2008). Unternehmensgründung. In P. Russo, R. Gleich, & F. F. Strascheg (Eds.), *Von der Idee zum Markt. Wie Sie unternehmerische Chancen erkennen und erfolgreich umsetzen*. München: Vahlen, pp. 107-124

Klandt, H., Laspita, S. (2008). *Team Start-Ups and the Study Heroes: Empirical Results from the Simulation Game „EVA“*. In: Harald F. O. von Kortzfleisch, Oliver Bohl (Hrsg.), *Wissen, Vernetzung, Virtualisierung*. Lohmar-Köln: EUL Verlag, pp. 237 – 300

Laspita, S., Chlosta, S., Halter, F. & Klandt, H. (2008) *Ergebnisse einer internationale Befragung zum akademischen Unternehmertum in Generation Unternehmer? – Youth Entrepreneurship Education in Deutschland*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, pp. 151-180

Rauch, W., Gese-Klier, S., Hartig, J., Jude, N., & Klandt, H. (2008): *Die Faktorstruktur der Big Five bei Gründungsinteressierten - eine Internetstudie*. In W. Sarges & D. Scheffer (Eds.), *Innovative Ansätze für die Eignungsdiagnostik*. Göttingen: Hogrefe, pp.333-342

Volkman, C., Klandt, H. (2009): *Unternehmergeausbildung in Deutschland und Europa*. In: Bernhard Lagemann, Frederike Welters (eds.): *Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand Schriftenreihe des Verlags Duncker & Humblot*, in print 2009.

Klandt, H, Brüning, E. (2009): *Das internationale Gründungsklima – Neun Länder im Vergleich ihrer Rahmenbedingungen für Existenz- und Unternehmensgründer*. In: Norbert Irsch, Bernhard Lagemann (eds.): *Die europäische Herausforderung des Mittelstandes*. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand Schriftenreihe des Verlags Duncker & Humblot, Bd. III, in print 2009.

Stephan Golla / Martin Holi / Tobias Johann / Heinz Klandt / Lutz Kraft: *The Development of Venture- Capital-Backed and Independent Companies: An Empirical Study Among Germany's Internet and E-Commerce Start-Ups*. In: Aard Groen, Ray Oackey, Peter van der Sijde, Gary Cook (eds.) *New Technology – Based Firms in the New Millenium*, Vol. VI, Emerald UK, North America, Japan, India, Malaysia, China, 2008, pp. 147 – 161.

Heinz Klandt; Stavroula Laspita: *Team Start-Ups and the Study Heroes: Empirical Results from the Simulation Game „EVA“*. In: *Liber Amicorum für Udo Winand* von Harald F. O. von Kortzfleisch, Oliver Bohl (Hrsg.), *Wissen, Vernetzung, Virtualisierung*, EUL Verlag, Lohmar-Köln, 2008, pp. 237 – 300

Heinz Klandt: *Unternehmensgründung* in: Peter K. Russo / Ronald Gleich / Falk F. Strascheg (eds.): *Von der Idee zum Markt*, C.H. Beck Verlag, 1. Aufl. 2008, ISBN 978-3800635009

Christine Volkman / Heinz Klandt: *Unternehmergeausbildung in Deutschland und Europa*. In: Bernhard Lagemann, Frederike Welters (eds.): *Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand Schriftenreihe des Verlags Duncker & Humblot*, in print 2008.

Heinz Klandt, Erdme Brüning: *Das internationale Gründungsklima – Neun Länder im Vergleich ihrer Rahmenbedingungen für Existenz- und Unternehmensgründer*. In: Norbert Irsch, Bernhard Lagemann (eds.): *Die europäische Herausforderung des Mittelstandes*. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand Schriftenreihe des Verlags Duncker & Humblot, Bd. III, in print 2008.

Heinz Klandt: *Das aktuelle Gründungsklima in Deutschland*. In: Oppelland, H. J. (eds.): Deutschland und seine Zukunft, Eul Verlag, Cologne-Lohmar 2006, ISBN 3-89936-515-1, pp. 117-147.

Stephan Golla / Frank Halter / Urs Fueglistaller / Heinz Klandt: *Gründungsneigung Studierender – Eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz*. In: Ann-Kristin Achleitner, Heinz Klandt, Lambert T. Koch, Kai-Ingo Voigt (eds.): Jahrbuch Entrepreneurship 2005/06. Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Springer Verlag 2006, ISBN 3-540-28360-9, pp. 209-237.

Stephan Golla / Stefanie Kramer / Heinz Klandt: *Venture Leasing as an Alternative Source of Financing for High Technology Small Firms – An Explorative Empirical Study Among German High Technological, Leasing and Venture Capital Companies*. In: Wim During, Ray Oakey, Seleema Kauser (Eds.): NEW TECHNOLOGY-BASED FIRMS IN THE NEW MILLENNIUM IV, Elsevier, 272 pages, ISBN 0-08-044619-1, November 2005, pp. 133-147.

Heinz Klandt: *Stichwort "Entrepreneur"*. In: Tobias Kollmann (eds.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 101-102.

Heinz Klandt: *Stichwort "Entrepreneurship-Professuren"*. In: Tobias Kollmann (eds.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 103-105.

Heinz Klandt: *Stichwort "Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. - FGF"*. In: Tobias Kollmann (eds.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 139.

Heinz Klandt: *Stichwort "Gründung"*. In: Tobias Kollmann (eds.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 175-176.

Heinz Klandt: *Stichwort "Gründungsmanagement"*. In: Tobias Kollmann (Hrsg.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 180-182.

Heinz Klandt: *Stichwort "Unternehmensgründer"*. In: Tobias Kollmann (eds.) Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005, ISBN 3-409-12674-0, pp. 404-405.

Heinz Klandt.: *"Eva": Planspiel für Gründer, KMU-Unternehmer und Intrapreneurs* [Planning game for entrepreneurs, KMU entrepreneurs and Intrapreneurs]. In: Ulrich Blötz (eds.): "Planspiele in der beruflichen Bildung" ["Planning games in career education"], CD-ROM with book. Gütersloh, 2001. Technical contribution on CD-ROM, new edition 2003.

Heinz Klandt: *Unternehmenslebensphasen und ihre erfolgreiche Gestaltung*. In: Claus Steinle; Katja Schumann (eds.): Gründung von Technologieunternehmen. Merkmale – Erfolg – empirische Ergebnisse. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003, pp. 99-113, ISBN 3-409-12286-9.

Heinz Klandt: *Planspieleinsatz in der Gründerausbildung: Konzept und empirische Ergebnisse*. In: Klaus Walterscheidt (eds.): Entrepreneurship in Forschung und Lehre. Festschrift für Klaus Anderseck, Peter Lang Verlag Frankfurt/Main, 2003, pp. 255-269, ISBN 3-631-39715-1.

Heinz Klandt / Lutz Krafft: *Bedeutung von Business Angels in der Net Economy*. In: Kollmann, Tobias (eds.) E-Venture Management. Neue Perspektiven für die Unternehmensgründung in der New Economy. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003, pp. 298-326, ISBN 3-409-12328-8.

Martin Schlug / Heinz Klandt: *Steuerliche Aspekte der Business Angel-Finanzierung*. In: Kollmann, Tobias (eds.) E-Venture Management. Neue Perspektiven für die Unternehmensgründung in der New Economy. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003, pp. 360-374, ISBN 3-409-12328-8.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

Silke Gese / Heinz Klandt: *Anforderungen an Unternehmensgründer in der Net Economy*. In: Kollmann, Tobias (eds.) *E-Venture Management. Neue Perspektiven für die Unternehmensgründung in der New Economy*. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003, pp. 150-161, ISBN 3-409-12328-8.

Heinz Klandt: *Standorte und Standortwahl bei e-Business-Gründungen in Deutschland*. In: Klaus Nathusius (ed.): *Wirkungen des regionalen Kontexts auf Unternehmensgründungen*, Eul Verlag Lohmar - Köln, 2003, pp. 89-114, ISBN 3-89936-060-5.

Heinz Klandt: *Business Angels in Germany*. In: Genescà, E.; Urbano, D; Capelleras, J.; Guallarte, C. and Vergès, J. (Editors): *Creación de Empresas – Entrepreneurship*. Publisher: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra (Spain), 2003; ISBN 84-490-2314-9 (Homage to professor José María Veciana Vergès, Universidad Autònoma de Barcelona), pp. 377-388.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education at German Universities*. In: Bogdan Piasecki (ed.): *Entrepreneurship and Small Business Development in the 21st Century*. Lodz University Press, Lodz, Poland 2002, ISBN 83-7171-543-9, pp. 195-220.

Heinz Klandt: *Business Angels Closing the Gap: Die Frühphasenfinanzierung mit informellem Eigenkapital*. In: Klaus Nathusius, Heinz Klandt, Dietrich Seibt (eds): *Beiträge zur Unternehmensgründung, Gewidmet Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski anlässlich seines 70. Geburtstages*. Josef Eul Verlag, Lohmar – Köln, 2001, pp. 155-179.

Heinz Klandt: *"Eva": Planspiel für Gründer, KMU-Unternehmer und Intrapreneurs*. In: Ulrich Blötz: *„Planspiele in der beruflichen Bildung“*, CD-ROM mit Buch, Bertelsmannverlag, Gütersloh 2001, ISBN 3763909 214; Fachbeitrag auf CD-ROM.

Heinz Klandt / Nils H. Tröger: *Funktionen und Eigenschaften des Unternehmers in der Praxis*. In: Lambert T. Koch, Christoph Zacharias (eds.): *Gründungsmanagement mit Aufgaben und Lösungen*, Wuppertal 2001, ISBN 348625 7455, pp. 63-78.

Heinz Klandt / Dirk Daniels: *Gründungshemmnisse für innovative Unternehmen*. In: *„Existenzgründung 1 – Tips, Training, und Erfahrungen, Schriften des Forschungsinstituts Freie Berufe, Universität Lüneburg, Nomos-Verlag, Baden-Baden, 2001, pp.147-167.*

Heinz Klandt: *„Der Unternehmensgründer“*. In: Willi K. M. Dieterle, Eike M. Winckler *Gründungsplanung und Gründungsfinanzierung*, 3rd revised edition, Beck-Verlag, München, 2000, pp. 1-22, ISBN 3423058137.

Heinz Klandt / Thomas Knecht: *„Entrepreneurship“ – Ausbildung an Hochschulen*. In: *Unternehmensgründung und Dezentralität*, Dieter Bögenhold (ed), Westdeutscher Verlag, Opladen 2000, pp. 76-92.

Alexander Teubner / Heinz Klandt: *Reengineering des strategischen Planungsprozesses in mittelständischen Softwareunternehmen*. In: *Reengineering und Wirtschaftlichkeit*, Dieter Steinbauer (ed.), Wolfram Pietsch, ISBN 3-540-60603-3, 2000.

Reinhard Schulte / Heinz Klandt: *Akademische Lehrangebote für Existenzgründer*. In: Kreklau/Siegers (eds.): *Handbuch der Aus- und Weiterbildung*, Köln 1998.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship spielend lernen: Erfahrungen beim Einsatz eines Computerplanspiels zur Vermittlung der mittelständischen Unternehmerrolle*. In: *Entrepreneurship. Wie aus Ideen Unternehmen werden*, herausgegeben von Günter Faltn, Sven Ripsas und Jürgen Zimmer, Munich 1998, ISBN 3 406 436579, pp. 197-216.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

Heinz Klandt: *State of the art of entrepreneurship and SME research and education in Germany*. In: Entrepreneurship and Small Business Research in Europe. An ESCB Survey. Edited by Hans Landström, Hermann Frank, José M. Veciana, Avebury Publisher, Aldershot at al., 1997, ISBN 1-85972-632-1, pp. 112-137.

Susanne Kirchhoff-Kestel / Heinz Klandt: *Existenzgründungsförderung*. In: „Mittelstandförderung in der Praxis“, Rudolf Ridinger / Manfred Steinröx (eds.), Verlag Dr. Otto Schmidt KG, Cologne, 1996, ISBN 3-504-40071-4, pp. 136-163.

Heinz Klandt: *Fehlende Reize der Selbständigkeit. Die Unternehmerrolle ist hierzulande kaum begehrenswert*. In: Wirtschaftsstandort Deutschland, Mythen, Fakten, Analysen, SZ-Aktuell, Hans-Herbert Holzamer (eds.), Günter Olzog Verlag GmbH, München, 1996, ISBN 3-7892-9328-8, pp.63-64.

Heinz Klandt: *Zum Stand der akademischen Forschung und Lehre im Bereich der Kleinen und Mittleren Unternehmen und der Unternehmensgründung in Deutschland*. In: Bedeutung und Behauptung der KMU in einer neuen Umfeldkonstellation. Beiträge zu den "Rencontres de St. Gall" 1996. Hans Jobst Pleitner (ed.), Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St. Gallen (IGW), September 1996, pp. 133-156.

Heinz Klandt: *Gründerpersönlichkeit und Unternehmenserfolg*. In: Chancen und Risiken der Existenzgründung, BMWi Dokumentation Nr. 392, Bundesministerium für Wirtschaft (ed.), Bonn Februar 1996, ISBN 0-34292-8-8, pp. 18-22.

Heinz Klandt: *Der Unternehmensgründer*. In: Gründungsplanung und -finanzierung, Willi K.M. Dieterle, Eike M. Winckler (eds.), Reihe Beck-Wirtschaftsberater im dtv, 2nd edition, Munich 1995, ISBN 3-4230581-3-7, pp. 1-22.

Heinz Klandt: *Unternehmensmodellierung: Konzept und Erfahrungen mit einem computergestützten Simulator der mittelständischen Unternehmernaufgabe*. In: Strukturen und Strategien in Klein- und Mittelunternehmen als Wegbereiter des Aufschwungs, Beiträge zu den "Rencontres de St-Gall" 1994, Hans Jobst Pleitner (ed.), Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St. Gallen (IGW), St. Gallen September 1994, pp. 105-114.

Heinz Klandt: *Erkenntnis- und gestaltungsorientierte Überlegungen zur Unternehmerperson und ihrem mikrosozialen Umfeld als Erfolgsfaktoren der Unternehmung. Ein Problemaufriß mit Orientierung auf die Unternehmernausbildung*. In: Unternehmensgründung - Beiträge zur Interdisziplinären Gründungsforschung, Jürgen Schmude (ed.), Heidelberg, Physica Verlag, Heidelberg 1994, pp. 94-109.

Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Björn C. Manstedten / Jochen Struck: *Evaluierung von Existenzgründungsförderung - Probleme der Generierung von Stichproben und Vergleichsgruppen*. In: Unternehmensgründung - Beiträge zur Interdisziplinären Gründungsforschung, Jürgen Schmude (ed.), Heidelberg, Physica Verlag, Heidelberg 1994, pp. 251-272.

Susanne Kirchhoff / Heinz Klandt / Udo Winand: *Unternehmerische Partnerschaft. Ein Erfolgsfaktor? Eine Studie zur Entwicklung und Erfolg von Einzel- versus Partnerunternehmen*. In: Unternehmerische Partnerschaften. Beiträge zu Unternehmensgründungen im Team, Detlef Müller-Böling, Klaus Nathusius (eds.), Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1994, ISBN 3-7910076-4-5, pp. 101-127.

Heinz Klandt: *Partnerschaftsunternehmer versus Einzelunternehmer im Planspiel*. In: Unternehmerische Partnerschaften. Beiträge zu Unternehmensgründungen im Team, Detlef Müller-Böling, Klaus Nathusius (eds.), Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1994, ISBN 3-7910076-4-5, pp.61-86.

Detlef Müller-Böling / Heinz Klandt: *Unternehmensgründung*. In: Auf dem Wege zu einer Realtheorie der Unternehmung - Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung. Zu einer Realtheorie der Unternehmung (Festschrift für Eberhard Witte), Jürgen Hauschildt, Oskar Grün (eds.), Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1993, ISBN 3 7910 0678 9, pp. 135-178.

Uta Neumann / Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education in the US: A content analysis of the material of SBA's national survey of entrepreneurial education*. In: IntEnt92 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, Heinz Klandt, Detlef Müller-Böling (eds.), FGF Entrepreneurship-Research Monographien Band 5, Cologne, Dortmund 1993, ISBN 3-9802285-3-3, pp. 83-91.

Heinz Klandt: *Real and Potential Entrepreneurs Playing a Business Simulation Game, Some Preliminary Results*. In: Entrepreneurship and Business Development, Heinz Klandt (ed.), Avebury Publishers, Aldershot, Brookfield USA, Hong Kong, Singapore, Sydney 1993, ISBN 1 85628 416 6, pp. 101-121.

Heinz Klandt: *Eva - Ein Unternehmensplanspiel für die Gründungs- und Frühentwicklungsphase*. In: Multimedia, Vernetzung und Software für die Lehre, K. Dette, P.J. Pahl (eds.), Microcomputer-Forum für Bildung und Wissenschaft 4. Springer Verlag, 1992, ISBN 3-540-56171-4, pp.13-523.

Heinz Klandt: *Zur Existenzberechtigung einer speziellen Betriebswirtschaftslehre f. die Gründungs- und Frühentwicklungsphase*. In: Innovations- und Technologiemanagement, D. Müller-Böling, D. Seibt, U. Winand (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1991, ISBN 3-7910-0603-7, pp. 479-494.

Heinz Klandt: *The Computer Simulation of the Business Start-Up Phase as a Tool for Entrepreneurship Research*. Published in: Recent Research in Entrepreneurship, ed. by L.G. Davies, A.A. Gibb, Avebury Publishers, Aldershot, Brookfield USA, Hong Kong, Singapore, Sydney 1991, ISBN 1-85628-135-3, pp. 324-334.

Heinz Klandt: *Zur Person des Unternehmensgründers*. In: Unternehmensgründung. - Handbuch des Gründungsmanagement, Willi K. M. Dieterle, Eike M. Winckler (eds.), Verlag Vahlen, München 1990, ISBN 3-8006-1411-1, pp. 29-43.

Heinz Klandt: *Das Leistungsmotiv und verwandte Konzepte als wichtige Einflussfaktoren der unternehmerischen Aktivität*. In: Entrepreneurship - Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Norbert Szyperski, Paul Roth (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1990, ISBN 3-7910-0517-0, pp. 88-96.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *Diagnose und Training der Unternehmerfähigkeit mittels Planspiel*. In: Entrepreneurship - Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Norbert Szyperski, Paul Roth (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1990, ISBN 3-7910-0517-0, pp. 110-123.

Heinz Klandt / Udo Winand: *Planspielkonstruktion- Ein Instrument der Unternehmergebung?* In: Entrepreneurship - Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Norbert Szyperski, Paul Roth (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1990, ISBN 3-7910-0517-0, pp. 124-140.

Detlef Müller-Böling / Heinz Klandt: *Bezugsrahmen für die Gründungsforschung mit einigen empirischen Ergebnissen*. In: Entrepreneurship - Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Norbert Szyperski, Paul Roth (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1990, ISBN 3-7910-0517-0, pp. 143-170.

Heinz Klandt / Gerhard Münch: *Gründungsforschung im deutschsprachigen Raum - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. In: Entrepreneurship - Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Norbert Szyperski, Paul Roth (eds.), Poeschel Verlag, Stuttgart 1990, pp. 171-186.

Tests. In: Case Method Research and Application: New Vistas, World Association for Case Method Research & Application, Hans E. Klein (ed.), Needham, Mass., USA 1989, pp. 299-307.

Heinz Klandt: *Characteristics of NTBF Founders and Foundation Process*. In: New Technology-Based Firms in Britain and Germany, Anglo-German Foundation (ed.), London 1988.

Heinz Klandt: *Trends in Small Business Start-up in West Germany*. In: Entrepreneurship in Europe, Robert Goffee, Richard Scase (eds.), London, New York, Sydney 1987, pp. 26-38.

Heinz Klandt: *Überlegungen und Vorschläge zur Abgrenzung und Strukturierung des Objektbereichs der Gründungsforschung*. In: Unternehmensgründung, Konfrontation von Forschung und Praxis. Festschrift für Norbert Szyperski mit einem Geleitwort von Erwin Grochla. Klaus Nathusius; Heinz Klandt und Günter Kirschbaum (eds.) Verlag Josef Eul, Bergisch Gladbach 1984, pp. 37-64.

#### **(4) Contributions to conference volumes**

Chlosta, S., Kissel, D., & Klandt, H. (2008). *From the biography of women entrepreneurs to predictions of success: Innovative approaches to practices of consultation and finance*. Proceedings of the 5th AGSE International Entrepreneurship Research Exchange Conference, Melbourne, Australia. pp. 283-298

Kissel, D., Chlosta, S., & Klandt, H. (2008). *The estimation of entrepreneurial success by banks and consultants: What does it mean for German Women Entrepreneurs?* Proceedings of the RENT XXII Conference, Research in entrepreneurship and small Business, Colvilha, Portugal Paper Nr. 20210 (CD-Proceedings)

Kissel, D., Chlosta, S., Muelenz, C., & Klandt, H. (2008). *The Biography of Female Entrepreneurs*. XXIX International Congress of Psychology, Berlin, Germany. (abstract in proceedings + poster in CD)

Scheiner, C., Chlosta, S., Laspita, S., Voigt, K.-I., & Klandt, H. (2008). *Gender-related Differences in Motivation, Goals and Performance Evaluation?* Abstract in the proceedings of BCERC, Babson College Entrepreneurship Research Conference, Chapel Hill, North Carolina, USA.

Scheiner, C., Laspita, S., Brem, A., Klandt, H., & Voigt, K.-I. (2008). *Gender-related Differences in the Founding Intention*. Abstract in the proceedings of BCERC, Babson College Entrepreneurship Research Conference, Chapel Hill, North Carolina, USA.

Wolf, T., Klandt, H., Laspita, S., & Halter, F. (2008). *A international study of students' intention, motives, climate perception towards entrepreneurship*. Abstract in the proceedings of IntEnt, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, Oxford, Ohio, USA.

Wolf, T., Klandt, H., Laspita, S., & Halter, F. (2008). *Darstellung internationaler Vergleichbarkeiten über studentische Gründungsintentionen, Gründungsmotiven und subjektive Wahrnehmung des Gründungsklimas an Hochschulen*. 12. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungs-Forschung, Dortmund, Germany.

## (5) Practice-oriented publications

Klandt, H., & Wolf, T. (01\_2009) *Vom Hörsaal auf den Chefsessel. Studenten auf dem Weg in die Selbständigkeit*. Innovationsmanager, 01, pp. 90-91.

Klandt, H. (2009) *Die Existenzgründung: Krisenzeiten sind Unternehmerzeiten!* In: Mittelstandswissen 04/2009, Online-Magazin.

Low, A., Kissel, D., Renner, V. (2008). *Den wirtschaftlichen Beitrag von Immigrantinnen im Blickpunkt*. bga -Thema des Monats November; online-download und Druckversion

Kissel, D., & Klandt, H. (2008). *Gründerinnen – eine Klasse für sich. Impulsreferat ATI-Küste „Coaching - Königinnen-Weg“*; Stralsund, Germany. (slides)

Urs Fueglistaller / Heinz Klandt / Frank Halter: *Students' entrepreneurial power in an international comparison – the evaluation of an exploratory framework (Die unternehmerische Kraft von Studierenden im internationalen Vergleich – Evaluation eines Untersuchungsrahmens)*. In: U. Fueglistaller, T. Volery, W. Weber (Hrsg.): *Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs*. Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2006, Sept. 2006, ISBN-10: 3-906541-24-2.

Alain Fayolle / Heinz Klandt: *Issues and Newness in the field of Entrepreneurship Education*. New lenses for new practical and academic questions. In: Alain Fayolle, Heinz Klandt (eds): *International Entrepreneurship Education. Issues and Newness*. Edward Elgar Publishing Ltd., UK, 253 p., ISBN 1-84542- 179 5, August 2006, pp. 1-17.

Stefan Roskos / Heinz Klandt: *Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Organisation*. In: *Regional Frontiers of Entrepreneurship Research 2006*. Proceedings of the Third Annual AGSE International Entrepreneurship Research Exchange in Auckland, New Zealand, February 7-10, 2006.

Jens Mueller / Heinz Klandt / Gael McDonald / Tanja Finke-Schuermann, T.: *Acceptance Measurement of Sustainability in German and New Zealand Firms* (refereed conference proceeding) 2005. 5th Annual International Hawaii Conference on Business, May 26-29, 2005, Honolulu, HI.

Jens Mueller / Gael McDonald / Heinz Klandt.: *Will Sustainability Considerations change the future Employee/Employer Relationship? A comparative evaluation of data from Germany and New Zealand* (refereed conference proceeding) 2005. InCOMT 2005 "Managing Future Workplace Issues & Challenges in the Borderless World", 12-13 July 2005, Selangor, Malaysia.

Stephan Golla / Heinz Klandt / Martin T.: *Entrepreneurial Spirit of German Students – An Explorative Study Among The European Business School*. In: Heinz Klandt, Ahmad Zaki Abu Bakar (eds.) *IntEnt2002: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training - Proceedings of the IntEnt-Conference, Lohmar – Cologne 2003*, pp. 185-199. Additionally interviews on TV and magazines.

Martin T. Holi / Stephan Golla / Heinz Klandt: *Study On Strategic Orientation When Using A Business Start-up Simulation*. In: Heinz Klandt and Ahmad Zaki Abu Bakar (eds.), *IntEnt2002 Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, Cologne – Lohmar, 2003*, pp. 227-236.

Michael G. Scott / Peter Rosa / Heinz Klandt: *Introduction: Education of Entrepreneurs for Wealth Creation*. In: *Educating Entrepreneurs for Wealth Creation*. Michael G. Scott, Peter Rosa, Heinz Klandt (eds.), Ashgate, Aldershot (UK) - Brookfield (USA) - Singapore - Sydney 1998, ISBN 1-85972-185-0, pp. 1-14.

Peter Rosa / Michael G. Scott / Heinz Klandt: *Introduction: Educating Entrepreneurs in Modernising Economies*. In: *Educating Entrepreneurs in Modernising Economies*. Peter Rosa, Michael G. Scott, Heinz Klandt (eds.), Stirling Management Series, Avebury Ashgate Publishing Ltd, Aldershot (UK) - Brookfield (USA) - Hong Kong - Singapore - Sydney 1996, ISBN 1-85972-184-2, pp.1-21.

Heinz Klandt: *Methods of Teaching: What is Useful for Entrepreneurship Education*. In: *IntEnt93 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*, Heinz Klandt, Josef Mugler, Detlef Müller-Böling (eds.), FGF Entrepreneurship-Research Monographien Band 6, FGF Verlag, Cologne, Dortmund 1994; 2nd edition 1996, ISBN 3-980465519, pp. 34-43.

Heinz Klandt: *Teaching Experiences Using a Business Simulation Game as a Tool for Entrepreneurship Education*. In: *IntEnt92 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*, Heinz Klandt, Detlef Müller-Böling (eds.), FGF Entrepreneurship-Research Monographien Band 5, Cologne, Dortmund 1993, ISBN 3-9802285-3-3, pp. 192-200.

Heinz Klandt: *Entrepreneurs in a Laboratory: Computer Aided Observations on Entrepreneurial Behaviour* (Summary). In: *Frontiers of Entrepreneurship Research 1992, Proceedings of the Twelfth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference*, Neil C. Churchill, Sue Birley, William D. Bygrave, Daniel Muzyka (eds.), Wellesley (MA, USA) 1992, pp. 609-610.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *New Concepts in Entrepreneurial Testing*. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research 1988, Proceedings of the Eighth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference (Summary)*, A. Bruce Kirchoff, Wayne A. Long, W. Ed. McMullan, Karl H. Vesper, William E. Wetzler jr. (eds.), Wellesley (MA, USA) 1988, ISBN 0-910897-09-3, pp. 66-69.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *An Empirical Analysis of Venture-Management Activities By German Industrial Firms*. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research, 1984. Proceedings of the Fourth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference*. Edited by John A. Hornaday, Fred Tarpley Jr., Jeffrey A. Timmons, Karl H. Vesper, Wellesley (MA, USA), ISBN 0-910897-04-2, pp. 347-357.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *The Empirical Research on Entrepreneurship in the Federal Republic of Germany*. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research. Proceedings of the 1981 Conference on Entrepreneurship at Babson College*. Edited by Karl H. Vesper, sponsored by the Babson Center for Entrepreneurial Studies, Wellesley (MA, USA), pp. 158-178.

Heinz Klandt / Tanja Finke-Schürmann: *Existenzgründung für Hochschulabsolventen*. UNICUM bei Eichborn-Verlag, Frankfurt/Main 1998, ISBN 3-8218-1526-4 (230 pages). 2nd edition. Eichborn-Verlag, Frankfurt/Main 2000, ISBN 3-8218-1605-8 (232 pages).

Heinz Klandt: *Gründer machen sich für Gründer stark*. GründerMagazin.online, 4.10.2005.

Heinz Klandt: „Es kommt vor allem auf die Gründerpersönlichkeit an“, Interview VDI/VDE-IT, 15.03.05.

Bei „Big Boss“ für das echte Leben lernen. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 25.12.2004, Nr. 52

Jeder fünfte Student will sich selbständig machen. In: Rheinische Post, 17.12.2004.

Professoren lehren das Einmaleins der Existenzgründung. In: KarriereWelt, Die Welt, 4.12.2004.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

„Sind Sie ein Gründertyp? Special: Existenzgründung. Interview im Uni Magazin der Bundesagentur für Arbeit, Heft 7/2004, November/Dezember 2004, pp. 22-33.

*Unternehmensgründung und Innovation.* Das neue Jahrbuch Entrepreneurship. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15.11.2004.

„Sind Sie ein Unternehmer-Typ?“ In: €uro, November 2004

*Auf Lichtbündeln zum Erfolg.* StartUp-Sieger aus Hessen und Thüringen geehrt. In: Die Sparkassen Zeitung, 11.06.2004.

*Wie werde ich mein eigener Chef?* In: Stern Wirtschaft, Special Existenzgründung, 39/2004.

*Professor für unternehmerisches Denken.* In: GeschäftsWelt Magazin der Sparkassen-Finanzgruppe, Rubrik: Trendsetter, Ausgabe 2/99.

*Gründerzeit an den Unis.* In: Die Welt vom 27.01.99

*Kann man unternehmerisches Denken lehren?* Hochschul-Anzeiger Nr. 40, Januar 1999.

*Studienfach Existenzgründung. Nicht Beruf, sondern Berufung.* In: DtA-Chronik 1998, pp. 26.

*Erfolgreiche Unternehmensgründung,* in: Der Volks- und Betriebswirt vub, Ausgabe 6/98 (Nov./Dez.).

*Hoffen auf den Virus. IntEnt'98 an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL Schloß Reichartshausen.* In: Der Gründer-Berater, Existenzgründung in Deutschland, Ausgabe Nr. 2, 4.9.1998.

*Erster Lehrstuhl für Unternehmensgründung.* In: DtA-Impuls, Ausgabe 1, September 1998.

*Hochschulen als Kaderschmieden für Unternehmer.* In: DtA-Bilanz, Ausgabe 8, Juni 1998

*Anstiftung zur Tat.* In: Handelsblatt – Junge Karriere „Spezial“, Ausgabe 2, Juni-August 1998.

*Der erste Lehrstuhl für Gründer.* In: DtA-Chronik 1997, erschienen März 1998, pp. 9.

*Klassischer Kapitalmarkt zeigt innovativen Internet-Firmen die kalte Schulter.* In: Business online, Ausgabe 7/97, pp. 18.

Heinz Klandt: *Fehlende Reize der Selbständigkeit. Die Unternehmerrolle ist hierzulande kaum begehrenswert.* In: Süddeutsche Zeitung, München, 21. August.1996.

*Die ganze Wahrheit. CHEF-Bankenranking.* In: CHEF Das Wirtschaftsmagazin, Ausgabe 6/96, pp.16-18. Unternehmer-Ausbildung, in: MIT-Magazin, Ausgabe 6/94, p. 14.

*Unser Steuersystem setzt falsche Signale.* In: Geschäftsidee Magazin, Nr. III, Juni 1994.

*Wettbewerb im global village.* In: Geschäftsidee Magazin, Nr. II, April 1994, pp.. 16.

*Fehlende Reize der Selbständigkeit. Die Unternehmerrolle ist hierzulande kaum begehrenswert.* In: Beilage der Süddeutschen Zeitung Nr. 192, 21. August 1996, Seite VI.

*Machen Sie sich richtig fit für den Chefsessel.* In: Impulse Spezial, Das Magazin für den Start in die Selbständigkeit, Heft 1/93, pp. 100-105.

## (6) Books

Heinz Klandt / Norbert Szyperski / Michael Frese / Josef Brüderl, Rolf Sternberg / Ulrich Braukmann / Lambert T Koch (Hrsg.) *Die Förderung der Entwicklung junger Biotechnologieunternehmen*; Reihe: FGF EntrepreneurshipResearch-Monographien, Band 62, EUL Verlag, Lohmar-Köln, 2008, ISBN 978-3-89936-687-7, 374 pages

Heinz Klandt: *Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan*. Oldenbourg Verlag, Munich, Vienna, 1st Ed. 1999, ISBN 3-486-24405-1 (260 pages), 2nd revised edition 2006, ISBN 3-486-25967-9 (396 pages).

Alain Fayolle / Heinz Klandt (eds.): *International Entrepreneurship Education. Issues and Newness*. Edward Elgar Publishing Ltd., UK, August 2006, ISBN 1-84542-179-5 (253 pages).

Ann-Kristin Achleitner / Heinz Klandt / Lambert T. Koch / Kai-Ingo Voigt (eds.): *Jahrbuch Entrepreneurship 2005/06. Gründungsforschung und Gründungsmanagement*. Springer Verlag 2006, ISBN 3-540-28360-9 (364 pages).

Heinz Klandt / Luca Iandoli / Asko Miettinen / Mario Raffa (eds.): *Piccola Impresa/Small Business, Special Issue "Advances in Entrepreneurship Education and Training"*, no. 3, 2004, Summer 2005. (Part of proceedings of the IntEnt2004-Conference in Naples, Italy).

Ann-Kristin Achleitner / Heinz Klandt / Lambert T. Koch / Kai-Ingo Voigt (eds.): *Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05. Gründungsforschung und Gründungsmanagement*, Springer Verlag 2005, ISBN 3-540-22517-X (374 pages).

Ann-Kristin Achleitner / Heinz Klandt / Lambert T. Koch / Kai-Ingo Voigt (eds.): *Jahrbuch Entrepreneurship 2003/04. Gründungsforschung und Gründungsmanagement*, Springer Verlag 2004, ISBN 3-540-03701-2 (310 pages).

Heinz Klandt / Ahmad Zaki Abu Bakar (eds): *IntEnt 2002: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt- Conference at the Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia, July 8-10 , 2001, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2003, ISBN 3-89936-133-4 (384 pages).

Heinz Klandt / Erdme Brüning: *Das Internationale Gründungsklima. Neun Länder im Vergleich ihrer Rahmenbedingungen für Existenz- und Unternehmensgründung*. Duncker & Humblodt Verlag, Berlin 2002, ISBN 3-428-10548-X (364 pages).

Heinz Klandt / Hermann Weihe (eds): *Gründungsforschungs-Forum 2001*. Dokumentation des 5. G-Forums, Vienna, October 2001, Josef Eul Verlag, Lohmar – Köln, 2002, ISBN 3-89936-024-9 (444 pages).

Hermann Frank / Heinz Klandt (eds): *Gründungsmanagement - Fallstudien*. Verlag Vahlen, Munich 2002, 210 pages, ISBN 3-8006-2739-6.

Cecile Nieuwenhuizen / Heinz Klandt (eds): *IntEnt2001 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training* - Proceedings of the IntEnt-Conference Technikon SA, Kruger National Park, South Africa, July 2-4 , 2001. Josef Eul Verlag, Lohmar - Cologne 2002 (488 pages, € 62,-) ISBN 3-89012-972-2.

Heinz Klandt / Pär Ola Hakansson / Frank Motte: *VADEMECUM für Unternehmensgründer, Business Angels und Netzwerke. Ein Beitrag zum Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Unternehmen*. Verlag Books on Demand, Norderstedt, 2001, ISBN 3-8311-2548-1 (233 pages).

Klaus Nathusius / Heinz Klandt / Dietrich Seibt (eds): *Beiträge zur Unternehmungsgründung*, gewidmet Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski anlässlich seines 70. Geburtstages. Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2001, ISBN 3-890 12-894-7 (393 pages).

Heinz Klandt / Klaus Nathusius / Josef Mugler / A. Heinrike Heil (eds): *Gründungsforschungs-Forum 2000*. Dokumentation des 4. G-Forums, Wien, 5/6 Oktober 2000, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2001, ISBN 3-89012-850-5 (555 pages).

Asko Miettinen / Heinz Klandt (eds): *IntEnt 2000: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt-Conference in Tampere, University of Technology, Finland, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2001, ISBN 3-89012-837-8 (350 pages).

Heinz Klandt (ed): *IntEnt 98: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt-Conference in Oestrich-Winkel at the EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, Germany, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2001, ISBN 3-89012-836-X (454 pages).

Robert Brockhaus / Gerry Hills / Heinz Klandt / Harold Welsch (eds): *Entrepreneurship Education – A Global View*, Proceedings of IntEnt 97 in Monterey, USA, Ashgate (UK) 2001, ISBN 0 7546 12244 (523 pages).

Heinz Klandt (ed): *IntEnt 96: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt-Conference in Arnhem and Nijmegen, Netherlands, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2001, ISBN 3-89012-835-1 (372 pages).

Heinz Klandt / Diane Wingham: *IntEnt 95: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt 95 Conference in Perth/Bunberry, Australia, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne 2001, ISBN 3-89012-834-3 (328 pages).

Michael Frese / Elizabeth Chell / Heinz Klandt (eds): *Psychological Approaches to Entrepreneurship*. Volume 9, Number 1 of the European Journal of Work and Organizational Psychology, March 2000, ISBN 0-86377-618-3 (128 pages).

Heinz Klandt / Klaus Nathusius / Norbert Szyperski / A. Heinrike Heil (eds): *Gründungsforschungs-Forum 1999*. Dokumentation des 3. Forums Gründungsforschung, Cologne, 8 October 1999, Josef Eul Verlag, Lohmar – Cologne, 2000, ISBN 3-89012-764-9 (464 pages).

Harold P. Welsch / Heinz Klandt: *International Entrepreneurship and Small Business Bibliography*, Second Edition, NFIB (National Federation of Independent Business) Education Foundation - Washington, D.C., Chicago 1997, 2nd expanded ed. 1999. ISBN 0-940791-22-6 (1192 pages).

Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff-Kestel / Jochen Struck: *Zur Wirkung der Existenzgründungsförderung auf junge Unternehmen. Eine vergleichende Analyse geförderter und nicht-geförderter Unternehmen*. FGF Entrepreneurship-Research Monographien, Cologne, Dortmund, Oestrich-Winkel 1998, ISBN 3-9804655-4-3 (304 pages).

Michael G. Scott / Peter Rosa / Heinz Klandt (eds): *Educating Entrepreneurs for Wealth Creation*. Ashgate, Aldershot (UK) - Brookfield (USA) - Singapore – Sydney 1998, ISBN 1-85972-185-0 (264 pages).

Peter Rosa / Michael G. Scott / Heinz Klandt: *Educating Entrepreneurs in Modernising Economies*, Avebury Ashgate Publishing Ltd, Aldershot (UK) - Brookfield (USA) - Hong Kong - Singapore - Sydney 1996, ISBN 1-85972-184-2 (213 pages).

Michael Breitenacher / Gerhard Illing / Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Erich Langmantel / Björn C. Manstedten / Arno Städtler / Jochen Struck / Luitpold Uhlmann (in alphabetical order): *Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Existenzgründungspolitik sowie Entwicklungen der mit öffentlichen Mitteln - insbesondere Eigenkapitalhilfe - geförderten Unternehmensgründungen*. Ein Gemeinschaftsgutachten von ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Munich) und bifego (Dortmund), Munich 1994, 2nd edition 1996 ISBN 3-88512-237-5 (short version of the final report), (139 pages).

Heinz Klandt / Josef Mugler / Detlef Müller-Böling (eds): *IntEnt93: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt93 Conference in Vienna, July 5-7, 1993. FGF Entrepreneurship-Research Monographien Band 6. FGF Verlag, Dortmund-Cologne 1994, 2nd edition 1996, ISBN 3-9804655-1-9, (504 pages).

Heinz Klandt / Detlef Müller-Böling (eds): *IntEnt92: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training*. Proceedings of the IntEnt92 Conference Dortmund, June 23-26, 1992. FGF Entrepreneurship-Research Monographien Band 5. FGF Verlag, Cologne-Dortmund 1993, ISBN 3-9802285-3-3 (580 pages).

Heinz Klandt / Claudia Bohlender: *Entrepreneurship im Europäischen Binnenmarkt: Gründungsforschung und -Ausbildung in Spanien*. FGF Entrepreneurship-Research Monographien, Band 1, Cologne 1989, ISBN3-9802285-0-9 (88 pages).

Heinz Klandt / Günter Kirschbaum: *Software- und Systemhäuser: Strategien in der Gründungs- und Frühentwicklungsphase*. GMD-Studien Nr.105, Sankt Augustin 1985/1987, ISBN 3-88457-101-X (199 pages).

Heinz Klandt: *Aktivität und Erfolg des Unternehmungsgründers. Eine empirische Analyse unter Einbeziehung des mikro-sozialen Umfeldes*. Eul Verlag, Bergisch Gladbach 1984, ISBN 3-89012-007-5 (461 pages).

Heinz Klandt (ed): *Entrepreneurship and Business Development*. Avebury Publishers, Aldershot, Brookfield USA, Hong Kong, Singapore, Sydney 1993, ISBN 1-85628-416-6 (372 pages).

Klaus Nathusius / Heinz Klandt / Günter Kirschbaum (eds): *Unternehmungsgründung, Konfrontation von Forschung und Praxis*. Festschrift für Norbert Szyperski mit einem Geleitwort von Erwin Grochla, Eul Verlag, Bergisch Gladbach 1984 (291 pages).

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *Wissenschaftlich-technische Mitarbeiter von Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen als potentielle Spin-off-Gründer*. Eine empirische Studie zu den Entstehungsfaktoren von innovativen Unternehmungsgründungen im Lande Nordrhein-Westfalen, Westdeutscher Verlag, Opladen 1981, ISBN (320 pages).

Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Zur Struktur und Entwicklung der Gewerbeanmeldungen 1973 bis 1975 in Nordrhein-Westfalen, Analyse der Gewerbeanmeldungen und -abmeldungen*. Schriften zur Mittelstandsforschung Nr. 73, Verlag Otto Schwarz, Göttingen 1977; ISBN 3-509-01038-8 (200 pages).

#### **(7) Pedagogical and Learning Publications (i.e. Textbooks, Cases, Business Simulations)**

Heinz Klandt: *Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre*, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, Munich, Vienna, 2009, ISBN 978-3-486-58425-7 (ca. 240 pages)

Herrmann Frank / Heinz Klandt: *Einleitung*. In: Herrmann Frank, Heinz Klandt (eds.): *Gründungsmanagement. Fallstudien*. Verlag Vahlen, München 2002, pp. VII-XXI.

Heinz Klandt: "Eva"- Das Computer-Planspiel für Unternehmer und solche, die es werden wollen. FGF Entrepreneurship-Research Monographien, Cologne, Dortmund, Oestrich-Winkel 1999, 3. revised version 1999, ISBN 3-980-4655-9-4 (96 pages).

Heinz Klandt: *Der integrierte Unternehmensplan. Ein Instrument für die Gründungsplanung.* Cologne, Dortmund 1996, ISBN 3-9802285-6-8 (264 pages).

Hans Urbaniak / Heinz Klandt: *Methoden empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung: Eine interaktive multi-mediale Einführung mit HABUCON* (mit beiliegender CD-ROM), Cologne, Dortmund 1996, ISBN 3 -9802285-9-2 (94 pages).

Detlef Müller-Böling / Heinz Klandt: *Methoden Empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung: Eine Einführung mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt.* Cologne, Dortmund 1993, 3rd edition 1996, ISBN 3-9804655-2-7 (98 pages).

Heinz Klandt / Hans Urbaniak (eds): *Arbeitsmaterialien für Orientierungstutorien an der WiSo-Fakultät. Am Beispiel der Universität Dortmund.* FGF Verlag, Köln-Dortmund 1995, ISBN 3-9802285-8-4, (195 pages).

## **(8) Working Papers**

Block, J. H, Brockmann; H., Klandt, H., Kohn, K. (2008): *Gründungshemmnisse in Marktmechanismen und Marktumfeld – Facetten empirischer Evidenz.* FGF Arbeitskreis „Gründungen und Wirtschaftspolitik“ Diskussionspapier, Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. Bonn, Mai 2008

Chlosta, S., Kissel, D., & Klandt, H. (2008). *From the biography of women entrepreneurs to predictions of success: Innovative approaches to practices of consultation and finance.* Mai 2008, European Business School, Chair for Entrepreneurship, Oestrich-Winkel, Working paper

Kissel, D. & Klandt, H. (2008). *Wege zum Erfolg - Die Biographie der Unternehmerin.* 12. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungs-Forschung, Dortmund, Germany. (abstract+slides)

Kissel, D., Chlosta, S., & Klandt, H. (2008). *The estimation of entrepreneurial success by banks and consultants: What does it mean for German Women Entrepreneurs?* Juni 2008, European Business School, Chair for Entrepreneurship, Oestrich-Winkel, Working paper

Kissel, D., Muelenz, C., & Klandt, H. (2008). *Von der Biographie der Gründerin zur Erfolgsprognose: Entwicklung eines innovativen Instrumentes für Beratungs- und Finanzierungspraxis.* 6. Jahrestagung des Arbeitskreises Empirische Personal- und Organisationsforschung, Marburg, Germany. (abstract+slides no proceedings)

Klandt, H., Muelenz, C., & Kissel, D. (2008). *Entrepreneurship und Psychologie.* Wissenschafts- und Praxiskolloquium Arbeits- und Organisationspsychologie, Universität Giessen. (slides)

Scheiner, C., Chlosta, S., Laspita, S., Voigt, K.-I., & Klandt, H. (2008). *Gender-related Differences in Motivation, Goals and Performance,* Juni 2008 European Business School, Oestrich-Winkel Working paper

Jörn H. Block / Heiner Brockmann / Heinz Klandt / Karsten Kohn: *Gründungshemmnisse in Marktmechanismen und Marktumfeld – Facetten empirischer Evidenz.* FGF Arbeitskreis „Gründungen und Wirtschaftspolitik“ Diskussionspapier Mai 2008

Urs Fueglistaller / Heinz Klandt, Frank Halter: *ISCE 2006 – International Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006*. Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University St. Gallen (KMU-HSG) and KfW-Endowed Chair for Entrepreneurship at the European Business School (ebs), 2006.

Simone Chlosta / Heinz Klandt / Frank Halter: *ISCE 2006 – German Survey on Collegiate Entrepreneurship. Gründungsneigung deutscher Studierender*. KfW-Endowed Chair for Entrepreneurship at the European Business School (ebs), 2006.

Stefan Roskos / Heinz Klandt: *Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation*. Paper presented at the AGSE Conference at UNITEC in Auckland, New Zealand, February 7-10, 2006.

Jens Mueller / Heinz Klandt / Gael MacDonald / Tanja Finke-Schuermann: *They talk the talk, but do they walk the walk? To what extent do entrepreneurial Organisations in Germany and New Zealand practice Sustainability?* Paper presented at the (refereed) AGSE event in February 2006, UNITEC, New Zealand.

Tobias Johann / Stephan Golla / Heinz Klandt: *Survival Rates of CVC Portfolio Companies*. Paper presented at Babson College Entrepreneurship Research Conference, Bloomington Indiana 2006

Heinz Klandt: *Supporting Academic Research and Education in the Field of Entrepreneurship/The Entrepreneurship Program at the European Business School*. Paper presented at the Conference "Education to Entrepreneurship & the European Education Market", Brussels, Nov. 2005.

Silke Gese-Klier / Frederik Keller-Berndorff / Heinz Klandt: *Franchisenehmer - "Echte Unternehmer" oder nur formell betrachtet "Selbstständige", die sich freiwillig fremdbestimmen lassen*. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz. 10.-11.11.2005, Jena.

Simone Chlosta / Stephan Golla / Heinz Klandt: *Einflussfaktoren der Gründungsneigung – Eine empirische Analyse anhand des Handlungsphasenmodells von Heckhausen et al. (1987) unter Berücksichtigung der Persönlichkeit*. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz. 10.-11.11.2005, Jena.

Stefan Roskos / Heinz Klandt: *Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation*. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz. 10.-11.11.2005, Jena.

Martin T. Holli / Heinz Klandt: *Business Plan Competitions in Germany*. Paper presented at the Intent-Conference, July 10-13, 2005, Guildford, United Kingdom.

Heinz Klandt / Jens Mueller / Tanja Finke-Schürmann: *Entrepreneurship Perspectives In German Firms. National Effort of the Global International Sustainability Acceptance Measurement (ISAM)*, (refereed conference proceeding), "Creating an Entrepreneurial Nation", Enterprise and Research Conference, Waikato Management School, 7-8 July 2005, Hamilton, New Zealand.

Stephan Golla / Martin T. Holli / Lutz Krafft / Heinz Klandt: *Survival Rates of Venture Capital Backed and Independent Internet and E-Commerce Start-ups*. High Technology Small Firms Conference, Manchester Business School, June '05.

Heinz Klandt / Jens Mueller / Tanja Finke-Schürmann: *Nachhaltigkeits-Akzeptanz und Entrepreneurship bei Deutschen Unternehmen. Nationale Teilstudie der Untersuchung: International Sustainability Acceptance Measurement (ISAM)*. Januar 2005, Arbeitspapier bifego e.V. c/o European Business School, Oestrich-Winkel.

Heinz Klandt / Lambert T. Koch / Ulrich Knaup: *FGF-Report Entrepreneurship-Professuren 2004. Eine Studie zur Entrepreneurshipforschung und -lehre an deutschsprachigen Hochschulen.* Förderkreis Gründungs-Forschung e.V., Bonn, Januar 2005.

Heinz Klandt / Tanja Finke-Schürmann / Martin Holi: *Evaluation der Businessplan-Wettbewerbe in Deutschland: Was ist aus den Gründern geworden?* Arbeitspapier bifego e.V. c/o European Business School, Oestrich-Winkel, Dezember 2004.

Heinz Klandt / Tanja Finke-Schürmann: *Internationales Gründungsbarometer für Hochschulen. Motive und Vorbehalte gegenüber der selbständigen unternehmerischen Existenz und Gründungsaktivität.* Arbeitspapier bifego e.V. c/o European Business School, Oestrich-Winkel, Dezember 2004.

Stephan Golla / Frank Halter / Urs Fueglistaller / Heinz Klandt / Silke Gese-Klier: *Gründungsneigung Studierender - Eine empirische Analyse unter Studierenden in Deutschland und der Schweiz.* Arbeitspapier European Business School zum Vortrag präsentiert auf der G-Forum Konferenz 2004, Stuttgart.

Heinz Klandt / Martin Holi: *Entwicklung der Gründerwettbewerbe in Deutschland.* Arbeitspapier European Business School zum Paper präsentiert auf der G-Forum Konferenz 2004, Stuttgart.

Heinz Klandt: *„Wie ist es um das Gründungsklima in Deutschland bestellt“.* Textfassung Vortrag SparkassenGiroVerband Hessen-Thüringen 17. Mai 2004, European Business School, Oestrich-Winkel.

Heinz Klandt: *„Startups and SME in Germany today“.* Working Paper European Business School, Oestrich-Winkel.

Silke Gese / Heinz Klandt: *„Personale Prädiktoren des Gründungserfolgs. Der differenzielle Einfluss von Persönlichkeit, gemessen mit den Big Five Faktoren und von Humankapital in Form von Branchenerfahrung - eine empirische Untersuchung“.* Paper presented im Forschungskolloquium des G-Forums 2003 am 5. 11. 2003.

Martin T. Holi / Lutz Krafft / Stephan Golla / Heinz Klandt: *A Survey of the Venture Capital Market in Germany 1997-2003.* Paper presented at the G-Forum 2003, München, Germany, November 5-7, 2003.

Martin T. Holi / Lutz Krafft / Heinz Klandt: *The Venture Capital Market in Germany 1997-2003.* Paper presented at the RENT XVII, Lodz, Poland, November 5-7, 2003.

Heinz Klandt: *State of Entrepreneurship Education: Professorships at German Speaking Universities and Polytechnics.* Paper presented at the IntEnt Conference 2003, September 8-10, 2003, Grenoble/France.

Martin T. Holi / Lutz Krafft / Heinz Klandt: *The Venture Capital Market in Germany 1997-2003.* Paper presented at the IntEnt Conference 2003, INP Grenoble and UPMF Grenoble, France, September 8-10, 2003.

Stefan Roskos / Heinz Klandt: *The Meaning of Market Orientations for New Ventures – An Empirical Analysis of High-Technology Companies in Europe.* Paper presented at the University of Illinois, Chicago, August 2003.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education and Business Simulation: One Decade of Practical Experience with „Eva“.* Paper presented at the IntEnt Conference 2002, July 8-10, 2002, Universiti Teknologi Malaysia.

Heinz Klandt / Heinrike Heil: FGF-Report: *Gründungslehrstühle in Deutschland 2001, Eine Studie zum Stand der Gründungsprofessuren an deutschen Hochschulen*. Förderkreis Gründungs-Forschung, Köln-Dortmund-Oestrich-Winkel, August 2001.

Lutz Krafft / Heinz Klandt: *Business Angels: Importance of Informal Venture Capital for Internet/E-Commerce Start-ups in Germany*. Paper presented GLOBAL Conference on Entrepreneurship, 26.-28. April 2001, Lyon.

Heinz Klandt / Heinrike Heil / Sandra Niewiem: *FGF-Report: Gründungslehrstühle Deutschland 1999*. Eine Studie zum Stand der Gründungsprofessuren an deutschen Hochschulen, überarbeitete und ergänztes bifego-Arbeitspapier Nr. 100, Oktober 1999.

Heinz Klandt / Elke Strebe / Tanja H. Finke-Schürmann / Nils Tröger: *Gründungslehrstühle im deutschsprachigen Raum*. Eine Studie des bifego zum Stand der Gründungslehrstühle an deutschen Hochschulen. bifego-Arbeitspapier Nr. 100, Dezember 1998.

Heinz Klandt / Reinhard Schulte / Erdme Brüning: *Bedingungen erfolgreicher Existenzgründungen in Europa*. Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung zum Projekt „IMPROVE“ – Improvement of Structures of SME Support and Counselling“, bifego Arbeitspapier, November 1998, 107 pages.

Reinhard Schulte / Erdme Brüning / Jürgen Beu / Heinz Klandt: *Unternehmerpotentiale im Handwerk*. Abschlußbericht zur wissenschaftlichen Begleitforschung im Projekt "Unternehmerpotentiale im Handwerk finden und fördern", Mai 1998, 108 pages.

Heinz Klandt / Dirk Daniels / Erdme Brüning: „*Unternehmergeist*“. Dokumentation des Pilotseminars zur Lehrerfortbildung unter dem Titel: Schule – Wirtschaft – Arbeitsleben am 26.-28.08.98 in Kronberg/Ts., bifego Arbeitspapier im Auftrag des BMBF, Januar 1999.

Heinz Klandt / Dirk Daniels: *Hemmnisse nicht monetärer Art für Unternehmensgründungen am Beispiel der Region Köln-Bonn (HETEG)*. Nicht veröffentlichte Auftragsforschung für das BMBF und DLVLR (GMD), April 1998.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education at the European Business School*. Paper presented at IntEnt98 Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ebs Schloß Reichartshausen, 27.7.98.

Heinz Klandt: *Entrepreneurs in Germany*. Paper presented at the 5th International Symposium at the Waseda University Tokyo, Japan, 24.-25.10.1997.

Reinhard Schulte / Heinz Klandt: *Aus- und Weiterbildungsangebote für Unternehmensgründer und selbständige Unternehmer an deutschen Hochschulen*. Mit einem Vorwort des Bundesministers Dr. Jürgen Rüttgers hrsg. vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie, Bonn im Dezember 1996.

Heinz Klandt: *Vorschlag zu einem Lehrangebot für die KMU-Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Entrepreneurship/Gründungs- und Frühentwicklungsmanagement*. Unveröffentlichtes Manuskript, Fachgebiet Empirie, Dezember 1996.

Heinz Klandt / Erdme Brüning: *Wirkungsstudie zu den Brandenburger Existenzgründungsprogrammen*. Studie im Auftrag des Ministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Frauen des Landes Brandenburg, gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und aus Mitteln des Landes Brandenburg, durchgeführt vom bifego. Reihe Forschungsberichte, Oktober 1996.

Heinz Klandt: *Sind Unternehmer eine aussterbende Spezies in Zeiten des Hedonismus?*, unveröffentlichtes Arbeitspapier. Fachgebiet Empirie, WiSo Fakultät der Universität Dortmund, August 1996.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

Heinz Klandt: *Die Unternehmensmodellierung der Gründungs- und Frühentwicklungsphase als Basis für Eignungsdiagnostik und Laborforschung*. Konzeptdarstellung und einige empirische Ergebnisse. Unveröffentlichtes Manuskript, Fachgebiet Empirie, WiSo Fakultät der Universität Dortmund, Dezember 1995.

Heinz Klandt: *Computer Based Business Simulation as a Tool for Education, Selection and Research, Experiences in the Entrepreneurship Field*. Paper presented at the Joint Symposium "The Joining of Traditional Culture with High Technology" Chungnam National University Taejeong, Korea, May 26-27, 1994.

Heinz Klandt: *Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen*. Arbeitspapier für das Interdisziplinäre Symposium zur Gründungsforschung am Geographischen Institut der Universität Heidelberg, 17. - 21.4.1994.

Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Björn C. Manstedten / Jochen Struck: *Evaluierung von Existenzgründungsförderung - Probleme der Generierung von Stichproben und Vergleichsgruppen*. Arbeitspapier für das Interdisziplinäre Symposium zur Gründungsforschung am Geographischen Institut der Universität Heidelberg, 17. - 21.4.1994.

Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Björn C. Manstedten: *The Problem of Evaluation of Public Subsidy Programmes for Business Start-ups: the Example of the German Equity Capital Aid Programme*. Arbeitspapier für Forth Global Conference on Entrepreneurship Research, Fontainebleau 9. - 11. März 1994.

Michael Breitenacher / G. Illing / Susanne Kirchhoff / Heinz Klandt / Erich Langmantel / Björn C. Manstedten / Arno Städtler / Jochen Struck / Luitpold Uhlmann (in alphabetischer Reihenfolge): *Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Existenzgründungspolitik sowie Entwicklungen der mit öffentlichen Mitteln - insbesondere EKH - geförderten Unternehmensgründungen*. Gemeinsames Gutachten des bifego, Dortmund und des Ifo, München, für das Bundesministerium für Wirtschaft (IIA7-700617/6); Endbericht rd. 600 pages, Dortmund und München, März 1994

Heinz Klandt: *Entrepreneurship spielend lernen: Erfahrungen beim Einsatz eines Computerplanspiels zur Vermittlung der mittelständischen Unternehmerrolle*. Arbeitspapier, vorgelegt zum: 2nd Meeting on Entrepreneurship "The University and Entrepreneurship, Berlin, Freie Universität, 17.-18.2.1994.

Heinz Klandt / Albert Eiskirch / Erdme Brüning / Hans-Peter Kummert-Zeißner: *Kriterien zur Kreditvergabe an Gründungsunternehmen in den neuen Bundesländern*. Gesellschaft zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung über das Spar- und Girowesen e.V. (Hrsg.) mit einem Vorwort von Dr. Hannes Rehm, Bonn, September 1993 (84 pages).

Heinz Klandt / Albert Eiskirch: *NEBUK: Kriterien zur Kreditvergabe an Gründungsunternehmen in den neuen Bundesländern*. Schlußbericht zum Praxistest. bifego Arbeitspapier, August 1993 (90 pages).

Heinz Klandt: *EVA: A Business Simulation Game for New Business Founders and Entrepreneurs. Introduction and Instructions for Filling-in the Decision Sheets* (englische + russische Version 8/93). August 1993. Als Manuskript vervielfältigt.

Kai Thierhoff / Heinz Klandt: *Information-Behaviour of German Entrepreneurs: An Empirical Analysis*. Vortrag gehalten auf: Third Global Conference on Entrepreneurship Research, organized by Groupe Ecole Supérieur de Commerce Lyon, France; Snider Entrepreneurial Center The Wharton School of University of Pennsylvania, USA; The Management School, Imperial College, UK, Februar 1993, Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Welche Lehrmethoden sind für die Unternehmergeausbildung angebracht*. Vortrag gehalten auf: IntEnt93 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, Wien 5.-7. Juli 1993; Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Psychologische Testtheorie und ihre Übertragbarkeit auf eignungsdiagnostische Planspiele*. Vortrag gehalten auf: POTEPS: Potentialerkennungsseminar, Bad Neuenahr, November 1993; Manuskriptfassung.

Mit Hans Urbaniak: *Erfahrungsbericht zum WISO-Tutorenprogramm an der Universität Dortmund*. Dortmund Januar 1993; Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Geschlechtsspezifisches Verhalten und Erfolgsunterschiede bei der Bewältigung der Unternehmergeaufgabe in einem Planspiel*. Vortrag auf dem 12. bifego ERFA Gründungs- und Entwicklungsmanagement, "Frauen-Gründungen", 12. November 1992, Dortmund; Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Verhaltensunterschiede zwischen Partner- vs. Einzelspielern bei einem Unternehmensplanspiel*. Vortrag gehalten auf der öffentlichen Sitzung des Arbeitskreises "Unternehmerische Partnerschaft" der Schmalenbachgesellschaft, Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft, Deutscher Betriebswirtschaftler Tag, Berlin 14. Oktober 1992, Manuskriptfassung.

Heinz Klandt, Detlef Müller-Böling, Jochen Struck: *Zwischenbericht zum Tutorenprogramm für die Fakultät WiSo, FG Empirie*, Mai 1992.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education Supported by a Simulation Game*. Vortrag gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt92), Dortmund 23.-26. Juni 1992, Manuskriptfassung.

Uta Neumann / Heinz Klandt: *Entrepreneurship Education in the US: Contents Analysis of the Material of the SBA's National Survey of Entrepreneurial Education*. Vortrag gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt92), Dortmund 23.-26. Juni 1992, Manuskriptfassung.

Detlef Müller-Böling / Heinz Klandt: *Empirische Gründungsforschung*. Arbeitsbericht des Fachgebietes Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung, Universität Dortmund Oktober 1992.

Heinz Klandt: *St. Louis Gateway Series 1990 for Entrepreneurship Research: Workshop on Entrepreneurship Education, St. Louis USA im November 1990; Using a Business Simulation Game for Entrepreneurship Education*. Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Entrepreneurship Research in German-Speaking Countries*. Manuskript, September 1990.

Heinz Klandt: *Methodische Möglichkeiten und Probleme bei der Entwicklung von Unternehmensplanspielen zum Einsatz als eignungsdiagnostische Testinstrumente*. Bewerbungsvortrag für die Berufung auf die Professur für Methoden empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung der WiSo-Fakultät der Universität Dortmund, 15. Oktober 1990; Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *Planspieleinsatz in der Fremdsprachendidaktik*. Vortrag gehalten auf der Konferenz "Computers in Business Language-learning" in der European Business School, Schloß Reichartshausen am 11.2.1990. Manuskriptfassung.

Heinz Klandt: *EVA: Ein Planspiel aus der Welt der Unternehmensgründer*. Vortrag gehalten auf der Veranstaltung: "FGF: 15 Jahre Gründungsforschung an der Universität zu Köln - Spin-off Gründer stellen sich vor" am 21. Oktober 1989 in der Kölner Messe.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

Heinz Klandt: *Empirische Exploration zur Entwicklung einer Struktur von Betriebsvergleichszahlen für Software- und Systemhäuser unter Berücksichtigung der Unternehmens-Lebensphasen*. Arbeitspapiere der GMD Nr.444, St. Augustin, (70 pages) Mai 1990.

Heinz Klandt: *Spin-off Gründungen der Universität zu Köln*, aus dem Planungsseminar, Organisationsseminar, Informatikseminar und aus dem BIFOA, RRZK. Eine empirische Analyse. Als Manuskript vervielfältigt, Köln April 1989.

Heinz Klandt: *Aspects of New Business-Formation in the Federal Republik of Germany*. Paper presented at the international symposium: Small Business Proprietorship and Socio Economic Change in Europe, London Business School, 20.-22. September 1985.

Heinz Klandt / Wilhelm Straaten: *Zur Situation der Venture Capital Gesellschaften in der Bundesrepublik Deutschland*. Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr.55, März 1984 (49 pages).

Heinz Klandt: *Gründer selbständiger Existenzen. Ein Ergebnisüberblick über Charakteristika der Person und der persönlichen Situation*. Als Manuskript vervielfältigt, Planungsseminar der Universität zu Köln, August 1984 (15 pages).

Norbert Szyperski / Heinz Klandt: *Venture-Management-Aktivitäten mittelständischer Industrie-Unternehmungen*. Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr. 52, August 1983 (99 pages).

*Heinz Klandt: Ansätze zur Messung des Leistungsmotivs bei Unternehmungsgründern*. Manuskriptfassung Juni 1983 (30 pages).

Heinz Klandt / Norbert Szyperski: *Wissenschaftlich-technische Mitarbeiter von Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen als potentielle Spin-off-Gründer*, Kurzfassung. Als Manuskript vervielfältigt, Planungsseminar der Universität zu Köln (24 pages).

Norbert Szyperski, Heinz Klandt: *Die Haltung von Personalleitern etablierter Unternehmungen gegenüber Selbständigkeit, Unternehmungsgründung und Gründern*. Eine empirische Untersuchung, Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr. 25, Juni 1979 (31 pages); DBW-Depot 80-2-5.

Heinz Klandt: *Die Person des Gründers als sozialpsychologische Komponente im Prozeß der Gründungsforschung*. In: Diskussion zur Existenzgründungspolitik, hrsg. Günter Kirschbaum, Heinz Klandt, Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr.28, Juli 1979; DBW-Depot 79-4-2, pp. 28-32.

Norbert Szyperski / Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Zur Person des Unternehmungsgründers. Ergebnisse einer empirischen Analyse selbständig-originärer Gründer*, Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr. 17, August 1978 (36 pages).

Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Profiles and Attitudes of Real and Potential Entrepreneurs in Germany*, Paper presented at the Seventh European Small Business Seminar, Aarhus, September 1977 (12 pages).

Heinz Klandt: *VP-Bedingte Artefakte des Experimentierens: Die AKEV- Skalen als Ansatz zur Artefaktkontrolle*, als Manuskript vervielfältigt, Planungsseminar der Universität zu Köln, Oktober 1975 (38 pages).

Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Die Struktur der Gewerbeanmeldungen und -abmeldungen in Nordrhein-Westfalen im Jahr 1973*, Arbeitsbericht des Planungsseminars der Universität zu Köln Nr. 6, März 1976 (113 pages). Zugleich veröffentlicht in: Informationen zur Mittelstandsforschung, Heft 12, 1976 des Instituts für Mittelstandsforschung Köln.

Heinz Klandt / Klaus Nathusius: *Struktur und Fluktuation der Gewerbebetriebe in Nordrhein-Westfalen 1973 bis 1975*, Beiträge zur Mittelstandsforschung Nr. 30, Verlag Otto Schwarz, Göttingen 1977, ISBN 3-509-01036-1 (60 pages).

Heinz Klandt: *Artefakte im psychologischen Experiment: Versuch der Konstruktion von Skalen zur Messung relevanter Einstellungen von Versuchspersonen*. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Universität zu Köln, Institut für Sozialpsychologie 1973 (149 pages).

#### **(9) Newspaper articles see (5)**

#### **(10) Others**

Klandt, H., Helferich, C., & Laspita, S. (2008). Team Entrepreneurship: The Evolution of Research in Selected Journals. Retrieved December 18, 2008, from <http://mueboe.de/index.php/weggefaehrten/33>.

Kissel, D., Finke-Schürmann, T., Klandt, H. (2008). Existenzgründung: Frauen informieren sich besser, Männer präsentieren sich sicherer. Haufe online <http://www.haufe.de/personal/newsDetails?newsID=1205999110.27&chorid=0056020>.

Kissel, D. Klandt, H. (2008). Forschungsprojekt Ladies First - Gründerinnen im Finanzierungsgespräch. FGF-Newsletter Nr. 03/08 Förderkreis Gründungs-Forschung, Bonn, <http://www.fgf-ev.de>

Kissel, D. Klandt, H. (2008). Erfolgsfaktor Kinderbetreuung. FGF-Newsletter Nr. 07/08. Gründungs-Forschung, Bonn, <http://www.fgf-ev.de>

#### **Editorship of Series:**

Editors: Klandt, H., Szyperski, N., Frese, M. B. J., J. Brüderl, Sternberg, R., Braukmann, U., & Koch, L. T.: FGF Entrepreneurship Monographien des Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. Bonn. Lohmar-Köln Josef Eul Verlag, since 1987: Volume 1 to 64.

Klandt, H.: Member of Editorial Board, Journal of Management Systems, AoM/IAoM, Virginia Beach, USA

Klandt, H.: Associate Editor, Journal of Asian Entrepreneurship and Sustainability, Info. Corp., USA

#### **Postdoctoral Presentations at Academic Conferences and Universities**

- Urs Fueglistaller / Heinz Klandt / Frank Halter: Students' entrepreneurial power in an international comparison – the evaluation of an exploratory framework (Die unternehmerische Kraft von Studierenden im internationalen Vergleich – Evaluation eines Untersuchungsrahmens). In: U. Fueglistaller, T. Volery, W. Weber (Hrsg.): Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs. Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2006, Sept. 2006, ISBN-10: 3-906541-24-2.

P:\A-Projekte\_P\bifego\_LADIES FIRST\E\_Public\_Relations\bifego\Publikationsliste\_Klandt\_Gesamt.doc

- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education and Doctoral Education at German Universities. Presented at University Ibanez, Santiago de Chile, July 2006.
- Heinz Klandt: Framework of Empirical Research in Entrepreneurship Education: IntEnt2006 opening, Fundacao Julio Vargas Business School, Sao Paulo, Brazil, July 2006
- Stefan Roskos / Heinz Klandt: Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation. Paper presented at the AGSE Conference at UNITEC in Auckland, New Zealand, February 7-10, 2006.
- Jens Mueller / Heinz Klandt / Gael MacDonald / Tanja Finke-Schuermann: They talk the talk, but do they walk the walk? To what extent do entrepreneurial Organisations in Germany and New Zealand practice Sustainability? Paper presented at the (refereed) AGSE event in February 2006, UNITEC, New Zealand.
- Tobias Johann / Stephan Golla / Heinz Klandt: Survival Rates of CVC Portfolio Companies. Paper presented at Babson College Entrepreneurship Research Conference, Bloomington Indiana 2006.
- Heinz Klandt: Supporting Academic Research and Education in the Field of Entrepreneurship/The Entrepreneurship Program at the European Business School. Paper Presentation at the Conference "Education to Entrepreneurship & the European Education Market", Brussels, Nov. 2005.
- Silke Gese-Klier / Frederik Keller-Berndorff / Heinz Klandt: Franchisenehmer - "Echte Unternehmer" oder nur formell betrachtet "Selbstständige", die sich freiwillig fremdbestimmen lassen. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz, 10.-11.11.2005, Jena.
- Simone Chlosta / Stephan Golla / Heinz Klandt: Einflussfaktoren der Gründungsneigung – Eine empirische Analyse anhand des Handlungsphasenmodells von Heckhausen et al. (1987) unter Berücksichtigung der Persönlichkeit. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz, 10.-11.11.2005, Jena.
- Stefan Roskos / Heinz Klandt: Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation. Paper presented at the G-Forum Jahreskonferenz, 10.-11.11.2005, Jena.
- Martin T. Holi / Heinz Klandt: Business Plan Competitions in Germany. Presented at the Intent-Conference, July 10-13, 2005, Guildford, United Kingdom.
- Heinz Klandt / Jens Mueller / Tanja Finke-Schürmann: Entrepreneurship Perspectives In German Firms. National Effort of the Global International Sustainability Acceptance Measurement (ISAM), (refereed conference proceeding), "Creating an Entrepreneurial Nation", Enterprise and Research Conference, Waikato Management School, 7-8 July 2005, Hamilton, New Zealand.
- Stephan Golla / Martin T. Holi / Lutz Krafft / Heinz Klandt: Survival Rates of Venture Capital Backed and Independent Internet and E-Commerce Start-ups. High Technology Small Firms Conference, Manchester Business School, June '05.
- Heinz Klandt / Jens Müller / Tanja Finke-Schürmann: The Meaning of Sustainability as an International Competitive Factor for German Entrepreneurial Firms. Poster presentation at the EURAM 2005 Conference, Munich, May 4-7, 2005.
- Heinz Klandt: "Wie ist es um das Gründungsklima in Deutschland bestellt". Textfassung Vortrag SparkassenGiroVerband Hessen-Thüringen 17. Mai 2004, European Business School, Oestrich-Winkel.
- Heinz Klandt: Life cycle management in consideration of strategical and financial aspects. Invited speech held at the Northwest University Xi'an, China, 3rd December 2003.

- Heinz Klandt: The climate for start-ups in an international comparison. An empirical study in 9 countries. Invited speech held at the Northwest University Xi'an, China, 2nd December 2003.
- Silke Gese / Heinz Klandt: „Personale Prädiktoren des Gründungserfolgs. Der differenzielle Einfluss von Persönlichkeit, gemessen mit den Big Five Faktoren und von Humankapital in Form von Branchenerfahrung - eine empirische Untersuchung“ im Forschungskolloquium des G-Forums 2003 am 5. 11. 2003.
- Martin T. Holi / Lutz Krafft / Stephan Golla / Heinz Klandt: A Survey of the Venture Capital Market in Germany 1997-2003. Paper presented at the G-Forum 2003, München, Germany, November 5-7, 2003.
- Martin T. Holi / Lutz Krafft / Heinz Klandt: The Venture Capital Market in Germany 1997-2003. Paper presented at the RENT XVII, Lodz, Poland, November 5-7, 2003.
- Heinz Klandt: State of Entrepreneurship Education: Professorships at German Speaking Universities and Polytechnics. Paper presented at the IntEnt Conference 2003, September 8-10, 2003, Grenoble/France.
- Martin T. Holi / Lutz Krafft / Heinz Klandt: The Venture Capital Market in Germany 1997-2003. Paper presented at the IntEnt Conference 2003, INP Grenoble and UPMF Grenoble, France, September 8-10, 2003.
- Stefan Roskos / Heinz Klandt: The Meaning of Market Orientations for New Ventures – An Empirical Analysis of High-Technology Companies in Europe. Paper presented at the University of Illinois, Chicago, August 2003.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education and Business Simulation: One Decade of Practical Experience with „EVA“. Paper presented at the IntEnt Conference 2002, July 8-10, 2002, Universiti Teknologi Malaysia.
- Lutz Krafft / Heinz Klandt: Business Angels: Importance of Informal Venture Capital for Internet/E-Commerce Start-ups in Germany. GLOBAL Conference on Entrepreneurship, 26. - 28. April 2001, Lyon.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education at German Universities and the Entrepreneurship Program at the EUROPEAN BUSINESS SCHOOL. FIT Workshop; 9. März 2001, Madrid, Spanien.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education, Unternehmergebung an deutschen Hochschulen und insbesondere an der ebs. Advisory Board Meeting bei Accenture, 3. Januar 2001.
- Heinz Klandt: Management de Création d'entreprise et Entrepreneurship, L' Education en Allemagne Fédérale et spécialement à ebs. CERAM Nizza, 27. August 2000.
- Heinz Klandt: Unternehmergebung an deutschen Hochschulen. Ringvorlesung Weimar, 13 Dezember 2000.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Climate in Germany and Entrepreneurship Education at the ebs. IntEnt 2000, 10.-12. Juli, Tampere, Finnland.
- Heinz Klandt: Two Years Entrepreneurship Education at the EUROPEAN BUSINESS SCHOOL. University Start-ups, 4th Meeting on Entrepreneurship, 19.-20. Mai 2000, Berlin.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship-Klima in Deutschland. T-Venture Open 2000, 29. März 2000, Bundeshaus Bonn.
- Heinz Klandt: „Entrepreneurship Education“ Ausbildung zum Unternehmer. Universität Passau, 21. Oktober 1999.

- Heinz Klandt: „Programmiertes Wachstum“ Entwicklungsaspekte junger Unternehmen. Science4Life-Gründerworkshops, 26. Juni 1999, Wiesbaden.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education at the European Business School. Paper presented at IntEnt98 Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ebs Schloß Reichartshausen, 27.7.98.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Research/Gründungsplanung. Abgrenzung des Themas und Bezug zur Betriebswirtschaftslehre. Vortrag auf dem Forum Gründungsforschung 1997, La Redoute, Bonn-Bad Godesberg, 4.12.1997.
- Heinz Klandt: Unternehmertätigkeit und deren Ausbildung. Vortrag an der Universität Bremen, SAMF-Workshop, 5./6.12.1997.
- Heinz Klandt: Entwicklungsverläufe von Gründungen. Veranstaltungsreihe der Technischen Hochschule Darmstadt: Existenzgründungen aus der Wissenschaft, 5.11.1997.
- Heinz Klandt: Entrepreneurs in Germany. Paper presented at the 5th International Symposium at the Waseda University Tokyo, Japan, 24.-25.10.1997.
- Heinz Klandt: Stand und Perspektiven der Entrepreneurship-Forschung und -Lehre in Deutschland. Vortrag an der European Business School, 11.10.1997.
- Heinz Klandt: Stand und Perspektiven von Existenzgründungen in Deutschland. 10 Jahre Technologie- und Gründerzentren in Niedersachsen. Vortrag Hannover 15. Februar 1996.
- Heinz Klandt: Computer Based Business Simulation as a Tool for Education, Selection and Research, Experiences in the Entrepreneurship Field. Paper presented at the Joint Symposium "The Joining of Traditional Culture with High Technology" Chungnam National University Taejong, Korea, May 26-27, 1994.
- Heinz Klandt: Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen. Arbeitspapier für das Interdisziplinäre Symposium zur Gründungsforschung am Geographischen Institut der Universität Heidelberg, 17. - 21.4.1994.
- Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Björn C. Manstedten / Jochen Struck: Evaluierung von Existenzgründungsförderung - Probleme der Generierung von Stichproben und Vergleichsgruppen. Arbeitspapier für das Interdisziplinäre Symposium zur Gründungsforschung am Geographischen Institut der Universität Heidelberg, 17. - 21.4.1994.
- Heinz Klandt / Susanne Kirchhoff / Björn C. Manstedten: The Problem of Evaluation of Public Subsidy Programmes for Business Start-ups: the Example of the German Equity Capital Aid Programme. Arbeitspapier für Forth Global Conference on Entrepreneurship Research, Fontainebleau 9. - 11. März 1994.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship spielend lernen: Erfahrungen beim Einsatz eines Computerplanspiels zur Vermittlung der mittelständischen Unternehmerrolle. Arbeitspapier, vorgelegt zum: 2nd Meeting on Entrepreneurship "The University and Entrepreneurship, Berlin, Freie Universität, 17.-18.2.1994.
- Kai Thierhoff / Heinz Klandt: Information-Behaviour of German Entrepreneurs: An Empirical Analysis. Vortrag gehalten auf: Third Global Conference on Entrepreneurship Research, organized by Groupe Ecole Supérieur de Commerce Lyon, France; Snider Entrepreneurial Center The Wharton School of University of Pennsylvania, USA; The Management School, Imperial College, UK, Februar 1993.
- Heinz Klandt: Welche Lehrmethoden sind für die Unternehmerrausbildung angebracht. Vortrag gehalten auf: IntEnt93 - Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, Wien 5.-7. Juli 1993.

- Heinz Klandt: Psychologische Testtheorie und ihre Übertragbarkeit auf eignungsdiagnostische Planspiele. Vortrag gehalten auf: POTEPS: Potentialerkennungsseminar, Bad Neuenahr, November 1993.
- Heinz Klandt: Geschlechtsspezifisches Verhalten und Erfolgsunterschiede bei der Bewältigung der Unternehmeraufgabe in einem Planspiel. Vortrag auf dem 12. bifego ERFA Gründungs- und Entwicklungsmanagement, "Frauen-Gründungen", 12. November 1992, Dortmund.
- Heinz Klandt: Verhaltensunterschiede zwischen Partner- vs. Einzelspielern bei einem Unternehmensplanspiel. Vortrag gehalten auf der öffentlichen Sitzung des Arbeitskreises "Unternehmerische Partnerschaft" der Schmalenbachgesellschaft, Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft, Deutscher Betriebswirtschaftler Tag, Berlin 14. Oktober 1992.
- Heinz Klandt: Entrepreneurs in a Laboratory: Computer Aided Observations on Entrepreneurial Behaviour. Vortrag auf der Twelfth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference, INSEAD Fontainebleau 28. Juni - 2. Juli 1992.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education Supported by a Simulation Game. Vortrag gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt92), Dortmund 23.-26. Juni 1992.
- Uta Neumann / Heinz Klandt: Entrepreneurship Education in the US: Contents Analysis of the Material of the SBA's National Survey of Entrepreneurial Education. Vortrag gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt92), Dortmund 23.-26. Juni 1992.
- Heinz Klandt: CIP Kongreß TU Berlin 24.- 26. September 1991; EVa - Entwicklung und Einsatz eines Unternehmensplanspiels für Gründung und Frühentwicklung.
- Heinz Klandt: St. Louis Gateway Series 1990 for Entrepreneurship Research: Workshop on Entrepreneurship Education, St. Louis USA im November 1990; Using a Business Simulation Game for Entrepreneurship Education.
- Heinz Klandt: Wiener Internationales Gewerbeforum an der Wirtschaftsuniversität Wien 7. Mai 1990; Entrepreneurship: Unternehmergeausbildung für junge, mittelständische Unternehmen.
- Heinz Klandt: EVa - A Business Simulation Game for the Entrepreneurial Start-up and Early Development. Some Preliminary Results. Vortrag gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education, Training and Research, Cambridge 1.-5. Juli 1991.
- Heinz Klandt: Entrepreneurship Education, The View from Dortmund. Keynote-speech gehalten auf: Internationalizing Entrepreneurship Education, Training and Research, Cambridge 1.-5. Juli 1991.
- Heinz Klandt: Methodische Möglichkeiten und Probleme bei der Entwicklung von Unternehmensplanspielen zum Einsatz als eignungsdiagnostische Testinstrumente. Bewerbungsvortrag für die Berufung auf die Professur für Methoden empirischer Wirtschafts- und Sozialforschung der WiSo-Fakultät der Universität Dortmund, 15. Oktober 1990.
- Heinz Klandt: Planspieleinsatz in der Fremdsprachendidaktik. Vortrag gehalten auf der Konferenz "Computers in Business Language-learning" in der European Business School, Schloß Reichartshausen am 11.2.1990.
- Heinz Klandt: EVa: Ein Planspiel aus der Welt der Unternehmensgründer. Vortrag gehalten auf der Veranstaltung: "FGF: 15 Jahre Gründungsforschung an der Universität zu Köln - Spin-off Gründer stellen sich vor" am 21. Oktober 1989 in der Kölner Messe.

- Heinz Klandt: EVa: A Simulation Game for the (Self-) Assessment of Entrepreneurial Skills. ORSA/TIMS Conference, Denver, October 23-26, 1988. Workshop: Computer Information Systems and Entrepreneurship.
- Heinz Klandt: Die Unternehmeraufgabe im Mittelstand: EVa - ein Gründungs-Planspiel. Vortrag gehalten auf dem Europäischen Planspiel-Forum 1988, Bad Neuenahr 16. - 19.11.88.
- Heinz Klandt / Udo Winand: Neuere Entwicklungen bei Planspielen. Zur Diagnose der Unternehmer-Fähigkeiten mit einem Planspiel: EVa. Vortrag gehalten auf dem Europäischen Planspiel-Forum 1987, Bad Neuenahr 18.-21. November 1987.
- Heinz Klandt: EVa - Ein Planspiel zur Diagnose der Unternehmer-Fähigkeit. Vortrag gehalten auf dem 41. Deutschen Betriebswirtschaftler Tag, Berlin 12.-14. Oktober 1987. Erfahrungen bei der Planspielkonstruktion mit Studenten; Vortrag gehalten auf dem Deutschen Planspiel Forum, Bad Neuenahr 19.-22. November 1986.
- Heinz Klandt: Aspects of New Business-Formation in the Federal Republik of Germany. Paper presented at the international symposium: Small Business Proprietorship and Socio Economic Change in Europe, London Business School, 20.-22. September 1985.